

 Центр качества образования полиграфический	Департамент образования Ярославской области	
	ГПОУ ЯО Рыбинский полиграфический колледж	
	Процедура	
	Управление документацией	
	Процедура присвоения и размещения знака информационной продукции	
СМК-ППЗИП-4.2-2-13-20		

УТВЕРЖДАЮ:

Ввести в действие с 19 » ноябре 2020 г.

директор ГПОУ ЯО Рыбинский полиграфический колледж



 М.А. Зернова
«19» ноябре 2020г



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Процедура

**присвоения и размещения знака информационной продукции и
текстового предупреждения об информационной продукции,
запрещенной для детей**

	Должность	Фамилия/Подпись	Дата
Разработал	Руководитель многопрофильного сетевого Ресурсного центра профессиональной подготовки	Е.А. Белобусов 	19.11.2020
Проверил	Директор колледжа	М.А. Зернова 	19.11.2020
Версия 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов.	КЭ: _____ УЭ № _____	Стр. 1 из 6



Настоящая процедура разработана в соответствии с требованиями Федерального закона РФ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Требованиями к административным и организационным мерам, техническим и аппаратно-программным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утвержденными приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 г. № 161.

1. Общие требования к обороту информационной продукции

1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а именно:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера, и, информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, а именно:
 - представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
 - вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
 - представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
 - содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани - **без знака информационной продукции не допускается.**

За исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.



2. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

3. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 настоящего Федерального закона, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

4. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения, в свидетельстве о регистрации в качестве средства массовой информации теле- и радиопрограммы, периодического печатного издания для детей должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

5. Категория информационной продукции обозначается знаком информационной продукции, размещаемым с соблюдением соответствующих технических регламентов ее производителями или распространителями.

2. Знак информационной продукции

1. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видео обслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

2. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино - или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

3. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

4. На экране знак размещается в центре, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 сек.

5. В случае, если фильм сопровождается демонстрацией нескольких видов информационной продукции и (или) проведением иных зрелищных мероприятий, знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещаются на афишах и объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и других документах, предоставляющих право его посещения.

6. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Законом № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках



республик, находящихся в составе России, других языках народов РФ или иностранных языках.

3. Требования предъявляемые к знаку информационной продукции, его виду и размещению

1. Графическое или текстовое обозначение категории информационной продукции в соответствии с классификацией называют знаком информационной продукции. Он проставляется для предупреждения об ограничении распространения продукции среди детей определенного возраста.

2. В соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ производители или распространители используют следующие обозначения:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

3. В соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ производители или распространители используют следующие обозначения:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

- для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

- для детей, достигших возраста 12 лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

- для детей, достигших возраста 16 лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

4. Данные положения не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 г.

5. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей должны размещаться перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании. Порядок размещения установлен приказом Минкультуры России от 16.08.2012 № 893.

Согласно данному документу размещение знака осуществляется демонстратором фильма. Основанием являются сведения, полученные в результате классификации фильма как информационной продукции, осуществленной производителем и (или) распространителем, и указанные в прокатном удостоверении.

Знак информационной продукции и текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещаются:

1) на афишах и иных объявлениях о кино- или видеопоказе;

2) на входных билетах, приглашениях либо иных документах, предоставляющих право посещения демонстрации фильма;

3) перед началом демонстрации фильма на экране.

Изображение и текст должны соответствовать указанным на экране перед началом фильма.



ГПОУ ЯО Рыбинский полиграфический колледж

Процедура
присвоения и размещения знака информационной продукции
СМК-ППЗИП-4.2-2-13-20

Лист ознакомления

Должность	ФИО	Дата	Подпись



Лист регистрации изменений

Номер изменения	Номера листов			Основание для внесения изменений	Подпись	Расшифровка подписи	Дата	Дата введения изменения
	замененных	новых	аннулированных					